



WMS : DU CONCEPT À LA RÉALITÉ LOGISTIQUE

> Les clés pour modéliser un entrepôt

SOMMAIRE

1. LES GRANDS PRINCIPES

Zoom sur la logistique & l'entrepôt	04
Le WMS, un outil digital au service de l'entrepôt	05
À qui s'adresse le WMS ?	05
Les autres logiciels de la supply chain	06
Les activités de KLS au cœur de la structure informatique	07

2. UNE GESTION DE PROJET AU PLUS FIN

La définition des besoins	08
Les objectifs uniques à chacun	08
Les clés de démarrage du projet	09
Paramétriser un modèle sur mesure	10-11
Focus : le process de cartographie logistique	12

3. WMS : BÉNÉFICES & PROSPECTIVE

Les bénéfices du WMS dans l'entrepôt et au-delà	13-14
Des solutions disponibles en mode SaaS	14
Vers une communication de plus en plus fluide avec le TMS	14
Les évolutions du WMS et les nouvelles technologies dans la gestion d'entrepôt	15
Le WMS, facteur de success story	16-17
CONCLUSION	18

PREAMBULE

Des activités stoppées ou sous pression, des cut off de plus en plus tardifs, des transporteurs à l'arrêt, des entrepôts au ralenti ou au contraire soumis à d'intenses cadences... Les effets de la crise sanitaire de la Covid-19 auront été nombreux dans les mondes de la logistique et du transport, soulignant néanmoins leurs absolues nécessités et leurs capacités de résilience et d'agilité.

Au cœur de l'entrepôt, face à l'accélération des flux de biens de première nécessité, des secteurs tels que l'agroalimentaire auront su démontrer toute leur agilité pour continuer à servir quotidiennement des millions de Français confinés. D'autres, à l'instar de l'automobile, se sont montrés prêts à redémarrer dès la reprise, après le premier confinement.

Pour assurer cette réactivité et accroître la performance de ces organisations logistiques, des outils, et des experts accompagnent quotidiennement les entreprises dans la modélisation de leur supply chain et sa mise en œuvre opérationnelle.

Au plus près des besoins clients, portés par de multiples fonctionnalités, ces outils technologiques s'adaptent précisément aux produits et secteurs d'activité adressés. Ils offrent un mode de gestion personnalisé, permettant d'adopter une posture agile et flexible devenue aujourd'hui essentielle en supply chain.

Dans cette recherche d'efficience logistique, la modélisation de l'entrepôt et sa gestion sur mesure par le WMS - Warehouse Management System - s'illustrent comme des leviers incontournables. Pour que ce projet soit optimal, un travail de définition des besoins, d'analyse fonctionnelle et stratégique, en amont, est nécessaire. Il permet d'aboutir à une conception personnalisée de son outil logistique. Focus sur les clés pour une gestion d'entrepôt sur mesure.



LES GRANDS PRINCIPES

TMS
WMS
Convoyeur



Zoom sur la logistique & l'entrepôt

Définie par l'association France Supply Chain (ex-Aslog), comme « l'art et la manière de mettre à disposition un produit donné au bon moment, au bon endroit, au moindre coût et avec la meilleure qualité », la logistique recouvre la réception, le stockage, la préparation et le transport de biens de consommation, en provenance de fournisseurs à destination des clients finaux. Et c'est au cœur d'entrepôts que s'exécutent chaque jour ces dizaines de millions d'opérations en France. Ces entrepôts sont découpés par zones, variant selon les besoins de l'entreprise, la nature des flux, le bâtiment et l'environnement dans lesquels ils se situent.

10 % du PIB national
200 M d'€ de CA

Sources : Ministère de la transition écologique et Supply Chain Info

1,9 million d'emplois
500 000 de postes à pourvoir d'ici 2025

Sources : Ministère de la transition écologique et Supply Chain Info

78 M de m² d'entrepôts de + de 5000 m²

Sources : France Supply Chain et panorama des emplois de la supply chain réalisé par AFILOG ASLOG, TLF, FNTR et PILES en 2016.

12 % du chiffre d'affaires des entreprises

Source : France Logistique 2025



100 % des entreprises commerciales cherchent à améliorer leur rentabilité



Le WMS, un outil digital au service de l'entrepôt

Un levier de la performance globale

Le WMS (Warehouse Management System) est un logiciel informatique d'aide à la gestion statique et dynamique des stocks en entrepôt. Véritable outil de pilotage de l'activité, le WMS permet une supervision des flux de marchandises et d'informations à travers toutes les zones de l'entrepôt, depuis l'approvisionnement des produits ou matières premières jusqu'à leurs expéditions.

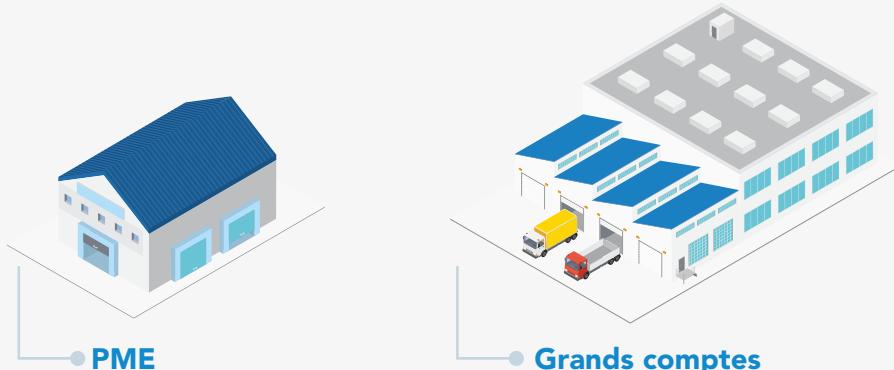
Disponible en SaaS ou en acquisition, il aide à ordonner puis allouer en temps réel les ressources humaines et matériels nécessaires afin de mieux préparer et expédier les marchandises. Sur la base

de puissants algorithmes de prévision, il assiste le responsable d'entrepôt dans l'anticipation de ses pics d'activités, l'affectation de ses équipes et enfin la gestion de ses stocks.

Le WMS s'insère dans l'écosystème du client pour répondre à ses questions essentielles : Où sont mes produits ? Comment optimiser les déplacements, les emplacements et améliorer le mode opératoire de mes stocks depuis la réception jusqu'à l'expédition ?

À qui s'adresse le WMS ?

Il s'adresse à tous types d'entreprises ayant des stocks à gérer.



Sur mesure, modulaire et évolutif, il se base sur des fonctionnalités standards et, de par sa richesse fonctionnelle, s'étoffe de différents modules selon les besoins et le secteur d'activité des utilisateurs.



Industrie



Luxe



Santé



Hôpitaux



Agroalimentaire



E-commerce



Services

Évulsive et adaptée à la gestion multi-sites, de la réception des produits jusqu'à la livraison, ces solutions logicielles de gestion des stocks offrent une visibilité totale de la supply chain.

Ainsi, à chaque budget, besoin et priorité, son WMS !

Les autres logiciels de la supply chain

L'ERP



Colonne vertébrale du système d'information de l'entreprise, l'ERP (Enterprise Resource Planning) a pour vocation initiale la planification des ressources de l'entreprise à court, moyen et long terme. Ce progiciel assure la gestion de l'ensemble des process opérationnels. Il agit aussi bien sur la dimension comptable et financière, les ventes, la distribution, la production, les achats que la gestion des ressources humaines. Système d'information historique de l'entreprise, il s'interface à de nombreux outils spécifiques.

Le TMS



Le logiciel TMS (Transport Management System) s'avère clé dans la gestion et l'optimisation des activités transport. Adressé au chargeur ou au transporteur, il automatise, pilote et contrôle la gestion des expéditions. D'une part, il assure le suivi et l'exécution des opérations de transport, l'optimisation et la planification des tournées de livraison. D'autre part, il permet une traçabilité des produits et un suivi des véhicules en temps réel. Couplé au WMS, il offre une solution d'optimisation globale de la supply chain.

Le MES



Le MES (Manufacturing Execution System) est un outil logiciel assurant le pilotage de la production. Il connecte et contrôle les systèmes de fabrication et les flux de données complexes des ateliers. Il garantit ainsi l'exécution des opérations de fabrication et vise à optimiser la productivité de la production. (Définition : magIT)

Le WCS



Face à une automatisation croissante de la logistique, le WCS (Warehouse Control System), logiciel de pilotage d'équipements automatisés (stockeurs, transstockeurs, chariots AGV, convoyeurs...), est de plus en plus courant en entrepôt. Il permet d'optimiser l'espace de stockage et les performances, de faciliter l'ordonnancement des commandes tout en assurant une meilleure fiabilité des préparations, un suivi en temps réel et in fine, une amélioration de la qualité de service.

L'APS



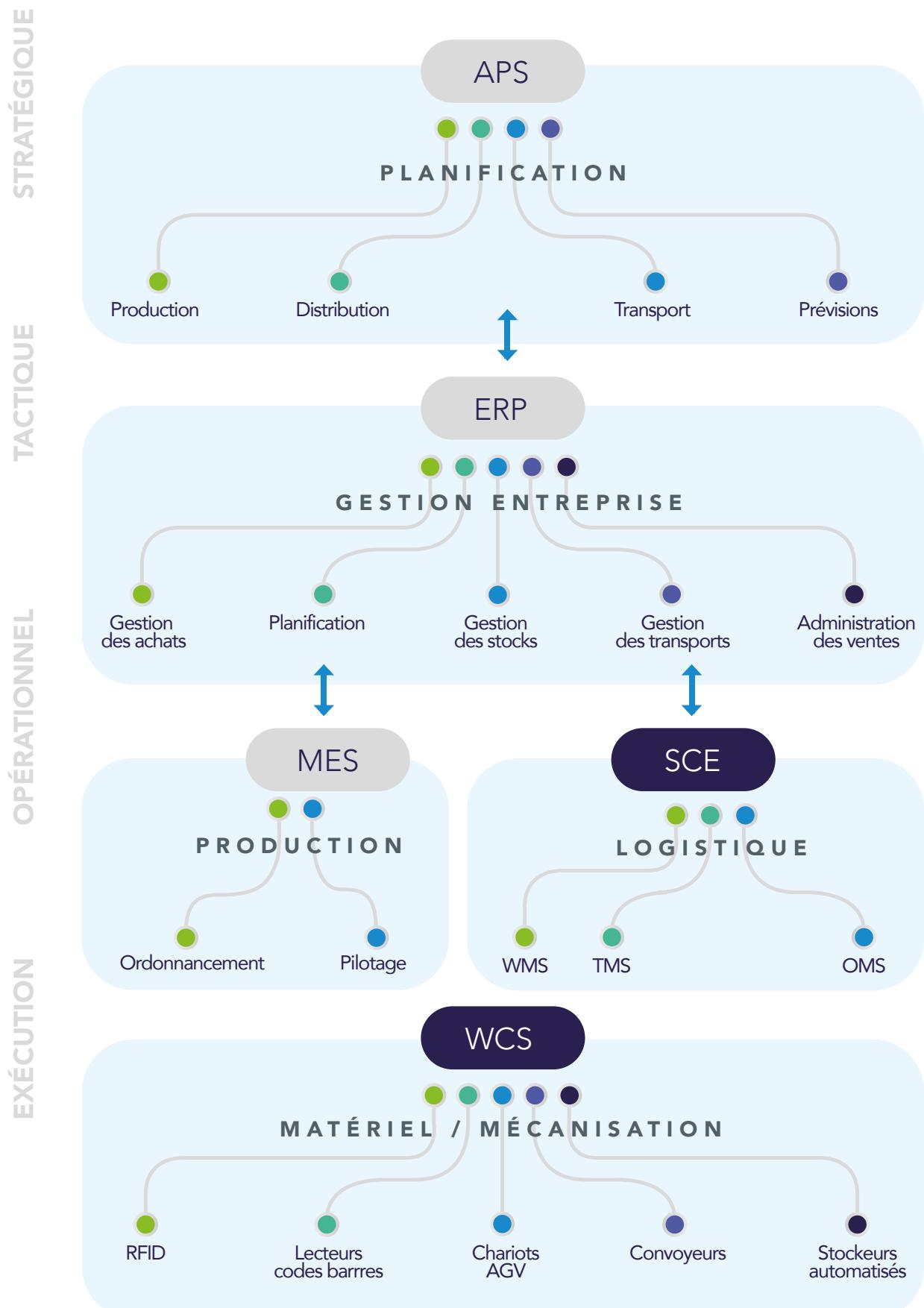
Le logiciel APS (Advanced Planning System) s'attèle quant à lui aux prévisions et à la gestion des approvisionnements. Il calcule ainsi les estimations de consommation des plateformes logistiques. Il permet, outre la gestion des approvisionnements, de réduire les stocks, piloter et d'optimiser en temps réel les ressources et assurer un taux de service maximal (réduction des ruptures de stock).

Les logiciels métiers



Santé, luxe, industrie, il existe également de nombreux systèmes d'information dédiés selon les métiers adressés. Très différents d'un secteur à l'autre, ils doivent pour autant bénéficier de la même interopérabilité que les autres logiciels utiles à la gestion de l'entrepôt avec le WMS.

Les activités de KLS au cœur de la structure informatique



Coeur de métier KLS Group

UNE GESTION DE PROJET AU PLUS FIN

Qu'attendez-vous réellement de votre WMS ? Pour le savoir, il est essentiel de bien comprendre vos besoins, ceux de vos clients et d'observer le travail de vos collaborateurs sur site : leurs problématiques physiques, géographiques et opérationnelles.

La définition des besoins

Vos besoins sont uniques. Les qualifier et les définir précisément, y associer des objectifs de performances à atteindre sont les bases de votre projet d'implémentation. Le choix de votre logiciel WMS dépendra de votre architecture logistique physique car chaque organisation est différente, dans sa configuration comme à travers ses objectifs.

Intégrer l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise, définir des key users et des consultants pour analyser l'existant, de la réception à l'expédition ; comprendre ses flux et ses contraintes au fil de l'eau et réaliser in fine une cartographie précise de son entrepôt avec son prestataire est un prérequis majeur à la mise en place du WMS.



Des objectifs uniques à chacun

Augmenter la productivité, atteindre une efficacité opérationnelle optimale, gagner en traçabilité et diminuer le risque d'erreurs pour améliorer durablement la qualité de service offerte aux clients sont parmi les objectifs majeurs du WMS.

Néanmoins, afin de disposer d'une installation sur mesure et d'une modélisation parfaitement adaptée à ses besoins logistiques, il convient de prioriser et planifier ces objectifs dans le temps, d'y associer des actions qui jalonnent chacune des différentes étapes du projet et de formaliser cette démarche dans un cahier des charges précis adressé aux éditeurs WMS du marché.





Les clés de démarrage du projet

L'éditeur WMS est sélectionné. L'analyse fonctionnelle permet d'établir les modes opératoires et de cibler précisément les critères pour construire le projet. Ces critères peuvent être relatifs à :

Vos produits : Nécessitent-ils un stockage ou une préparation spécifique ? Un contrôle de la température ? Sont-ils encombrants ? Fragiles ? Soumis à une forte saisonnalité... ? Une analyse fine et précise des références produit et de leurs conditions de gestion en entrepôt doit être entreprise avant toute chose. Elle est l'une des bases de la modélisation de votre site logistique.

Votre secteur d'activité : Dans la même logique, une société issue de l'agroalimentaire n'aura pas les mêmes besoins logistiques qu'un acteur du luxe ou de la pharma. Contrôle qualité, stockage de produits sensibles, personnalisation de la préparation et de l'emballage des commandes... Chacune de ses particularités ou contraintes métier a un impact sur l'organisation de l'entrepôt logistique.

La taille et l'emplacement de votre bâtiment : hauteur, portée libre, urbain, à étages ou XXL... La nature même du bâtiment, ses caractéristiques techniques et sa surface sont également déterminantes dans l'analyse fonctionnelle et la modélisation de votre organisation logistique.

Vos ressources humaines : Combien ai-je de ressources opérationnelles sur site ? Ai-je recours à l'intérim lors de certaines périodes de pics ? Des fonctions supports doivent-elles être intégrées directement sur site ? Comment insérer les espaces dédiés aux personnels (vestiaires, salle de repos...) ? Ces questions permettront de dimensionner au plus juste les différents espaces de votre entrepôt.

Le dimensionnement de votre stock : les zones dédiées au stockage seront organisées en fonction du nombre de références gérées, du niveau de stock souhaité, de la constitution ou non d'un stock de sécurité... Espace clé de votre entrepôt, la zone de stockage doit être dimensionnée et organisée au mieux pour optimiser l'ensemble des processus annexes.

Vos modes de préparation : au détail, pick-to-light, pick-to-belt... Ces différentes organisations de préparation des commandes influent sur le mapping de la zone dédiée.

Vos niveaux de rotations : plus la demande sur un produit est forte, plus son emplacement de stockage se doit d'être optimisé et accessible. De cette rotation des stocks dépend donc le mapping de votre entrepôt. Il en découle une organisation flexible évoluant en fonction des fluctuations de la demande produit et des tendances du marché.

Vos modes d'expédition : En fonction des marchandises expédiées, le logisticien peut opter pour différents modes : messagerie, groupage, express, urgent dont les contraintes doivent être prises en compte lors de l'analyse fonctionnelle.

Vos délais de livraison : les impératifs en termes de délais de livraison influent directement sur la cartographie de l'entrepôt et sa mécanisation. Plus les délais sont courts, plus l'installation de convoyeurs est justifiée.

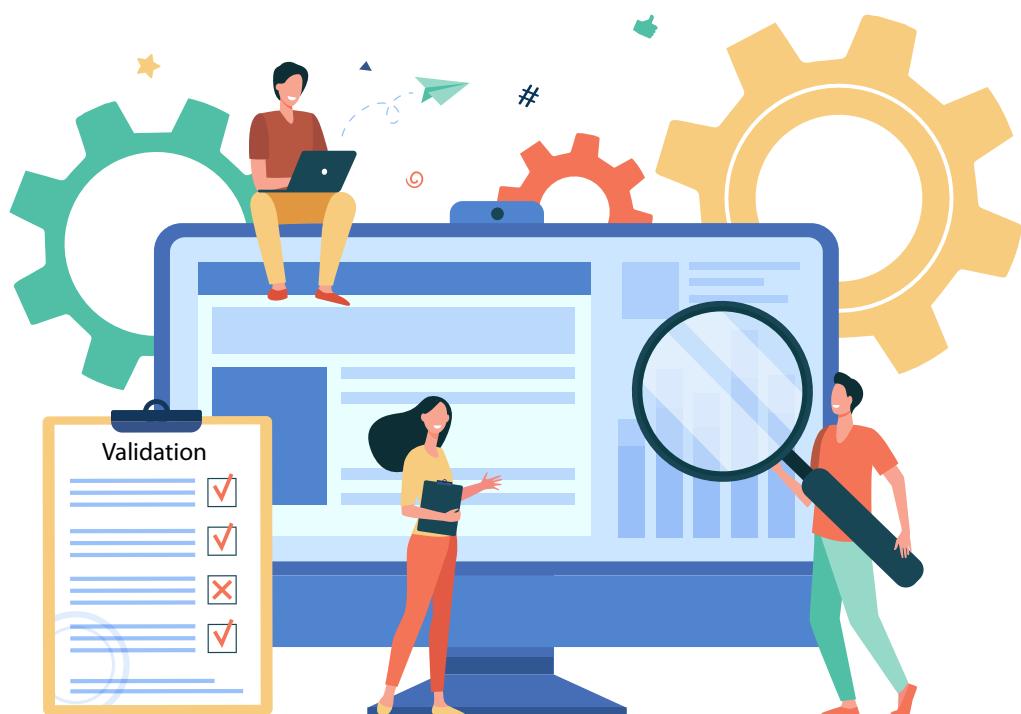
Le budget alloué : de la PME au grand groupe, d'une logistique locale à une organisation internationale, les offres WMS et leurs fonctionnalités s'adaptent à votre budget. Plus la logistique est stratégique pour l'entreprise, plus l'investissement est primordial. Il faut privilégier le ROI le plus performant.

Dans tout projet, la phase d'analyse fonctionnelle nécessite de nombreux échanges. Une fois cette étape validée, l'éditeur de solutions logicielles entame une phase de déploiement et recette et peut lancer le démarrage du projet.

Paramétriser un modèle sur mesure

Les besoins et objectifs sont clairement définis. Il est désormais temps de paramétriser l'outil WMS selon les spécificités métiers et les différents points mis en évidence. Un travail d'agilité, de collaboration et de flexibilité à mener en partenariat étroit avec l'éditeur WMS choisi. Ainsi, le logiciel permet d'agir à tous les niveaux d'opérations effectuées dans l'entrepôt.

Zoom sur ces principales fonctionnalités :



01

Pré-réception & Réception

Selon les produits et les secteurs adressés, un travail d'identification en pré-réception permet d'alerter de l'arrivée d'une commande et d'assurer un processus d'assurance qualité fournisseur (AQF) visant à diminuer le risque de non-qualité dès l'entrée des marchandises dans l'entrepôt.

Le WMS permet de collecter et transmettre de précieuses informations - photos, localisation... - permettant d'adapter les process logistiques. La

réception des marchandises marque ensuite le premier lien d'interface entre le WMS et l'ERP. Ce dernier représente ainsi le point de liaison entre les process physiques et les logiciels de gestion qui gravitent autour de l'entrepôt.

Selon les marchandises et les besoins, l'éditeur de WMS dispose d'un catalogue de workflows pré-établis pour accompagner ses clients et leurs spécificités.

02

Mode & gestion des stocks

Un WMS a pour but premier la bonne tenue du stock. Grâce à cette dernière, le logisticien dispose d'une vision claire en entrée et en sortie. Il peut préconiser ses achats et assurer son juste niveau pour offrir le niveau de livraison attendu. Ainsi, en calculant le rapport entre les sorties et le stock physique moyen correspondant, on obtient un indicateur du renouvellement des stocks dans une période donnée : le taux de rotation des stocks. Ce taux va considérablement influer sur le mapping de l'entrepôt.

Si un produit est très demandé, il nécessite davantage d'espace et une meilleure accessibilité.

Grâce au WMS, il est donc possible d'adapter les ressources logistiques à la vie d'un produit. Il n'aura pas les mêmes zones de stockage suivant qu'il soit en début de vie (faible rotation) ou en crête d'activité.

Le système peut ainsi gérer la préparation des commandes en mode dynamique. Il affecte directement les meilleurs emplacements en fonction des besoins, assure la gestion du slotting et permet d'appliquer les méthodes de gestion adaptées comme le LIFO (last in, first out) ou le FIFO (first in, first out).

03

La préparation des commandes

Derrière la préparation de commandes se cache un large champ de pratiques variant au gré de la typologie de produits et d'entreprises adressés.

Si elle peut être traditionnelle, sans assistance exceptée l'usage d'un terminal radiofréquence par les opérateurs, la préparation des commandes est aujourd'hui de plus en plus automatisée. Poussée par l'essor du e-commerce, en pick-to-light/put-to-light, elle permet à l'aide de code couleur, d'éviter les erreurs de prises.

L'usage de ruchiers, d'AGV, de convoyeurs, de robots de préparation se démocratise également en entrepôt, porté par le développement de l'intelligence artificielle, de la planification et de l'ordonnancement.

Ainsi, en fonction des types de commandes, des produits disponibles et du matériel utilisé, le WMS permet de définir le découpage optimal des commandes pour les activités à venir.

04

L'expédition

Enfin, le WMS en communiquant étroitement avec le TMS (Transport Management System), agit également sur l'expédition des marchandises.

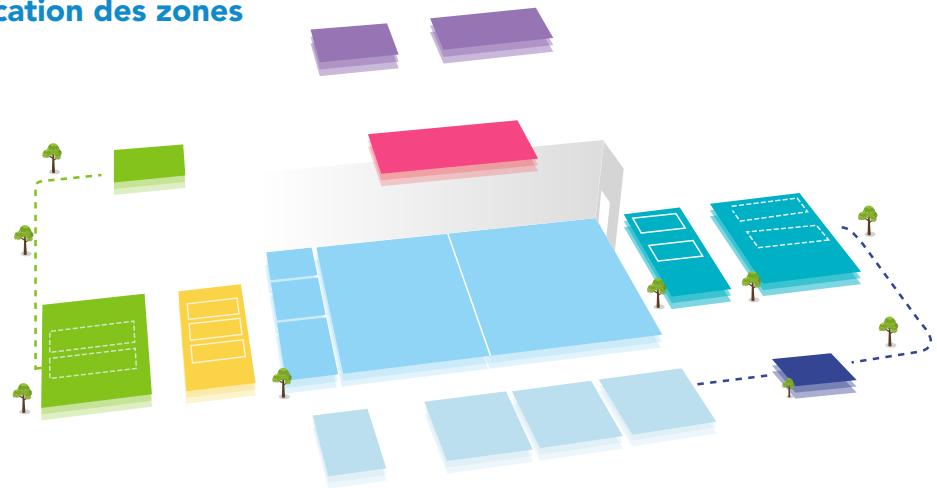
En fonction de la préparation des commandes effectuée plus tôt, le WMS peut les prioriser et transmettre en temps réel ces informations essentielles au logiciel de gestion de transport avec lequel il est interfacé.

Il participe ainsi à gagner du temps, faciliter l'optimisation des chargements, la gestion des tournées et dans le choix des transporteurs.

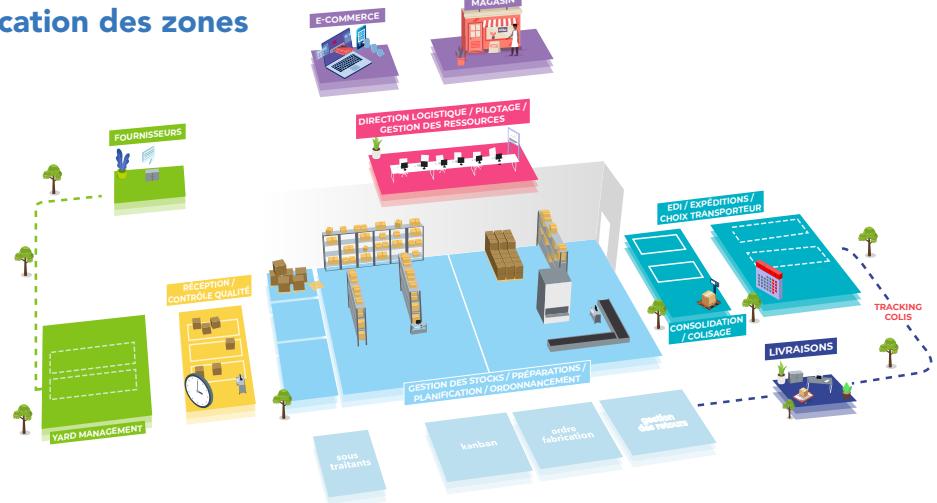
Focus : le process de cartographie logistique

Redécouper son entrepôt en zones, conceptualiser un site personnalisé et assurer une gestion de projet dédiée permet de concrétiser ses besoins et son organisation logistique de façon optimale.

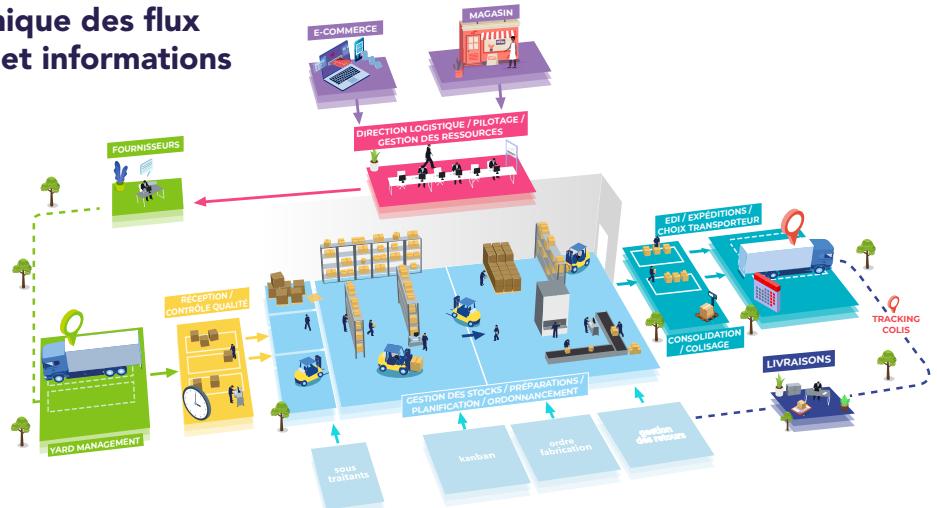
01 L'identification des zones



02 La qualification des zones



03 La dynamique des flux matières et informations



WMS : BÉNÉFICES & PROSPECTIVE

Les bénéfices du WMS dans l'entrepôt et au-delà

Les bénéfices du WMS sont multiples. Gains de temps, d'espace, de qualité... Il permet à l'entreprise d'atteindre les leviers clés d'une supply chain efficiente.

Traçabilité = qualité

Flux physiques, informatiques... La traçabilité est un prérequis essentiel en supply chain, tant d'un point de vue performance que sécurité. Grâce à ses capacités de suivi temps réel et à une gestion fine des opérations, le WMS s'illustre comme un logiciel garant de cette dernière en entrepôt, s'adaptant aux exigences et réglementations de chacun des secteurs d'activités adressés.

Réactivité

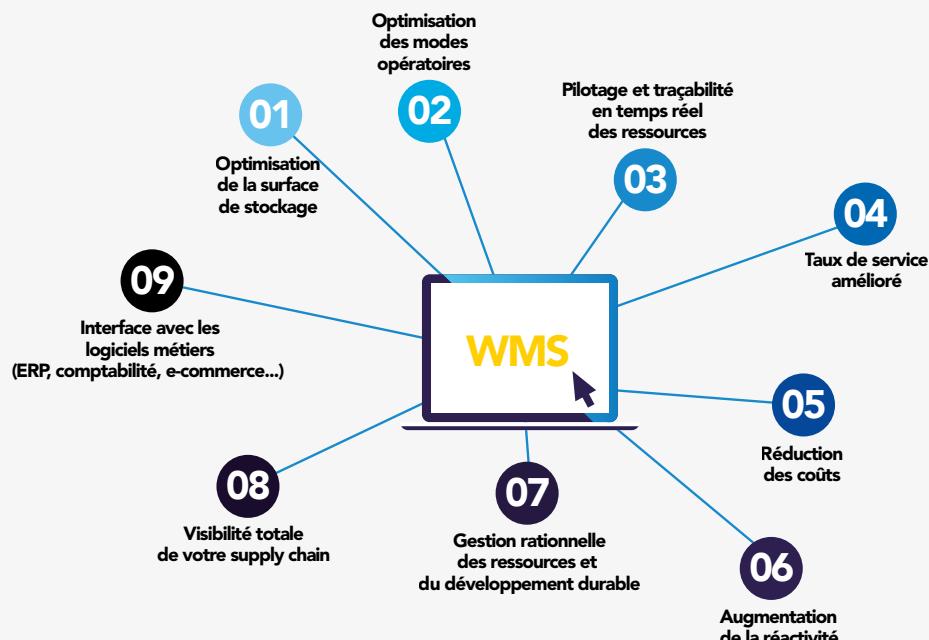
Face à l'augmentation soudaine de la demande, à la gestion des pics, la saisonnalité... Le WMS agit sur l'agilité et la réactivité de la supply chain. La supervision des stocks et de l'allocation des ressources, l'optimisation des préparations ainsi que l'adaptation des opérateurs intérimaires sont parmi ses vertus pour permettre à l'entreprise de mieux maîtriser son temps et ses process. Associés à la mise à disposition d'indicateurs courants (état du portefeuille, taux de service, occupation des quais...), le WMS offre, au-delà de l'entrepôt, une vision globale de l'entreprise.

Collaboration

Parce qu'il permet un contrôle exhaustif des stocks entrants, qu'il facilite l'édition des documents relatifs au suivi des commandes et des expéditions - BL, lettre de voitures, étiquettes transport... - le WMS s'illustre comme un élément clé de collaboration, moteur d'échanges et d'efficience. À tous les niveaux du process, il permet d'échanger et de transmettre des informations en temps réel, qu'il s'agisse du client final, du transporteur, du fournisseur ou bien des directions commerce, achats et production, en lien avec la logistique.

Ergonomie

En facilitant les opérations de picking via des fonctionnalités de put et de pick-to-light, en diminuant le taux d'erreur, en optimisant les emplacements produits, la réalisation d'inventaire ou bien encore en diminuant les kilomètres parcourus dans l'entreprise, le WMS agit durablement sur le bien-être quotidien des opérateurs.



Des solutions disponibles en mode SaaS

Pour un coût d'investissement modéré en termes d'acquisition, d'installation et d'infrastructure, le mode SaaS s'illustre comme une alternative moins coûteuse que la solution on-premise. L'utilisateur bénéficie d'infrastructures dotées des dernières innovations technologiques. Il accède, où qu'il soit, 24h/24 et 7j/7, à ses données dans un environnement parfaitement sécurisé.

Pour choisir le business model adapté à ses besoins, il convient de déterminer :

- Son expertise sur le sujet;
- Ses ressources humaines;
- Son équipement technique;
- Le degré de personnalisation désiré;
- La localisation de vos données;
- La durée de l'investissement.



Vers une communication de plus en plus fluide avec le TMS

Le WMS assure une communication optimale avec un outil complémentaire : le TMS. En full web, via une interface ouverte avec les outils digitaux qui l'entourent, le TMS, qu'il s'adresse aux chargeurs ou aux transporteurs, assure la gestion, le suivi et l'optimisation des expéditions, complétant ainsi une offre logicielle globale au service de l'efficience logistique.

Cet outil de gestion du transport fait de plus en plus fréquemment partie intégrante du projet WMS. De l'automatisation des expéditions, à la facturation en passant par le choix du meilleur prestataire, le suivi des colis ou bien encore la planification des tournées, il met à la disposition des logisticiens une suite de fonctionnalités complémentaires et essentielles à la gestion d'entrepôt.

Quel ROI pour le WMS ?

Si l'efficacité du WMS n'est plus à prouver, la question de sa rentabilité financière demeure un facteur de décision essentiel pour l'entreprise souhaitant s'équiper. L'investissement dans un logiciel de gestion d'entrepôt doit rencontrer l'adhésion de l'ensemble des directions concernées.

Derrière chaque optimisation offerte par le WMS se cachent des économies et une réalité financière pour chacune d'entre elles. Gain de temps, baisse des stocks, maîtrise des équipements de maintenance, optimisation des ressources humaines, des TMS et des erreurs de préparations... Ces leviers d'économies doivent être chiffrés au regard du coût lié à l'installation, la mise en œuvre et la maintenance de votre futur WMS.

Les évolutions du WMS & les nouvelles technologies dans la gestion d'entrepôt

Une évolution constante

Ces dernières années, poussé par la digitalisation accrue de la supply chain et l'avènement du e-commerce, le WMS a fortement évolué, accroissant sa capacité à collecter et traiter en temps réel des flux à très haute cadence. Solution de gestion, il se positionne également comme un outil d'analyse, de traçabilité fine et d'aide à la décision. Au cœur de l'entrepôt, il est désormais capable de s'interfacer avec de nouveaux équipements et d'interagir avec de nouvelles technologies de la RFID aux objets connectés & IoT, en passant par la robotique et l'IA...



Quand le Machine Learning s'immisce dans le WMS

Chef d'orchestre de l'entrepôt, le WMS se doit donc de soutenir l'innovation des systèmes de par ses capacités croissantes d'intégration. Pour ce faire, il s'appuie sur des technologies telles que le Big data, l'IA ou encore le Machine Learning. Si le Big Data favorise l'orchestration en temps réel des hommes et des machines, le machine learning permet notamment au WMS de prendre des décisions à partir de données apprises, au-delà de la simple exécution de tâche. Intégrés au WMS, les algorithmes de machine learning et leur capacité à apprendre d'eux-mêmes et de s'enrichir des données recueillies, permettront demain de mieux anticiper et de développer davantage de modèles prédictifs, renforçant l'agilité et la performance de l'ensemble de la supply chain.



Allier humain et technologie autour d'outils plus ergonomiques

Au-delà de la performance de l'entreprise, ce besoin en nouvelles technologies se traduit également chez les logisticiens. Un phénomène constaté chez les opérateurs en entrepôt, rompus à l'utilisation d'outils digitaux type smartphones ou tablettes, et désireux d'utiliser sur leur lieu de travail des solutions aussi souples et intuitives que dans leur vie personnelle. Le WMS et les matériels associés (PDA, lecteurs code-barres, terminaux...) gagnent ainsi en facilité d'utilisation, basés sur une interface utilisateur évolutive, favorisant l'ergonomie du poste de travail ainsi que la rapidité d'exécution des opérations à effectuer.

De plus en plus intelligent, ouvert et flexible, le WMS gravite aujourd'hui au centre d'une multitude d'outils et de processus, facilitant l'évolutivité des entrepôts, de



Le WMS, facteur de success story



L'entreprise

Afin d'assurer la préparation et la livraison de commandes clients à leur domicile, en drive ou en point retrait pour ses magasins du centre-ville lyonnais, l'enseigne CoursesU.com, plateforme web des magasins U, s'est lancée dans l'implémentation d'un nouvel entrepôt mutualisé à Saint-Priest (69) de 3 000 m², composé de trois zones (sec, frais, surgelés) et comprenant 12 000 références.



La problématique

Dans un secteur fortement concurrentiel, avec la volonté d'assurer la meilleure des qualités de service à ses clients, CoursesU.com entend :

- Optimiser ses processus de gestion ;
- Assurer une traçabilité globale de ses opérations (suivi de commandes, gestion des dates limites de vente et numéros de lots) ;
- Gagner en agilité ;
- Se positionner au plus près des besoins client.



La solution KLS

CoursesU.com choisit le WMS YouDrive de KLS afin d'assurer la gestion de ses stocks et sa préparation de commandes. Un outil déjà éprouvé sur un drive entièrement automatisé de Système U, situé au Pertuis dans le Vaucluse. Ce dernier permet :

- Un pilotage des process goods-to-man
- L'ordonnancement dynamique des opérations
- Le routage optimisé des commandes
- Le pré-colisage
- L'édition de documents personnalisés
- Le suivi en temps réel / reporting



Les étapes clés du projet

Avant la mise en place de YouDrive et la centralisation des préparations de commandes sur un entrepôt unique, CoursesU.com et KLS Logistic, se sont attachés à :

- Analyser et repenser les pratiques existantes de travail
- Comprendre les tendances de consommation des clients
- Développer de nouveaux services et prestations

Ces réflexions les ont ainsi menés à une refonte complète de l'organisation logistique de la plate-forme et à repenser l'ordonnancement des commandes pour permettre l'émergence d'une nouvelle offre autour du vrac en fruits et légumes.



Les bénéfices

- Développement d'une nouvelle offre de vrac fruits et légumes ;
- Meilleure maîtrise du panier d'achat ;
- Diminution du taux d'erreur ;
- Housse de 20 % de la productivité ;
- Meilleure souplesse de travail ;
- Baisse des TMS (troubles musculo-squelettiques) pour un picking plus efficient ;
- Optimisation des ressources matérielles et humaines



L'entreprise

Groupe coopératif agricole des Hauts-de-France, Advitam s'articule autour de 4 pôles d'activités dont un dédié à l'Agroéquipement. Ce dernier commercialise et assure le suivi après-vente de machines agricoles et la distribution de quelques 40 000 références de pièces détachées. Le pôle réalise la vente, entre autres, de plus de 520 tracteurs neufs et d'occasion par an et traite 15 à 20 millions d'achat de pièces détachées.



La problématique

En optimisant l'ensemble de ses flux logistiques, la qualité et la traçabilité de ses opérations sur sa plateforme centrale, Advitam entend :

- Améliorer son taux de service ;
- Accroître la satisfaction de ses clients ;
- Réduire le niveau de stock ;
- Gérer les références des magasins libre-service via un réapprovisionnement automatique ;
- Garantir des interfaces amont et aval, nécessaires au fonctionnement du système.



La solution KLS

Advitam Agroéquipement décide d'intégrer le WMS Expansio de KLS Logistic sur sa plateforme logistique centrale de Tilloy-lès-Mofflaines. Ses atouts ? Sa capacité à s'intégrer parfaitement en standard dans le machinisme, sa facilité de prise en main, son ergonomie et l'expérience métier de l'éditeur KLS. L'outil de gestion d'entrepôt multisites, multipropriétaire et multilingue permet ainsi :

- Le pilotage d'automates & la gestion des prestations logistiques
- La prévision des ventes et consommation
- La gestion et optimisation des ressources humaines
- La gestion 3D du pré-colisage & des inventaires
- La planification et l'ordonnancement
- La mise en place de KPI & outils de monitoring



Les étapes clés du projet

- Dès mars 2016, Advitam Agroéquipement entame une collaboration avec le cabinet de conseil Logistiquexpert afin d'être accompagné dans la mise en œuvre d'une supply chain plus efficiente.
- Entre 2017 et 2018, l'entreprise se lance ainsi dans l'agrandissement et la modernisation de son entrepôt central. Elle s'équipe de racks, de terminaux radiofréquences, d'une tour de stockage et démarre son projet WMS avec KLS. Pour faciliter l'implantation de l'entrepôt, un travail d'identification des flux est mené.
- En 2019, le WMS Expansio est installé et interfacé avec l'ERP Magrix. Il gère ainsi la planification, l'affectation et le suivi de la préparation de commandes tout en offrant la remontée de statistiques et autres informations relatives au taux de service.



Les bénéfices

- Hausse de la productivité
- Réduction des coûts
- Amélioration de la qualité de service
- Hausse de la satisfaction client

CONCLUSION

La logistique est désormais au cœur des préoccupations des entreprises. Selon France Logistique 2025, elle représente, en moyenne, « 12 % du chiffre d'affaires des entreprises ». En 2019, avant même sa mise en lumière et celle de ses acteurs durant la crise de la Covid-19, les Échos Études pour le prestataire Geodis démontraient également son importance par les chiffres :



85 %
des décideurs considèrent
la logistique comme un levier
important de performances



91 %
cherchent à améliorer leur
qualité de service



87 %
souhaitent gagner
en flexibilité

Ainsi, quelles que soient sa taille, ses activités et son organisation, l'entreprise veut désormais accéder à des performances logistiques devenues essentielles. Au cœur de cette exigence opérationnelle figure l'entrepôt. Pour qu'il fonctionne de la façon la plus efficiente qui soit, il évolue, se pilote et s'optimise au travers du WMS. Les maîtres-mots de ce puissant outil digital ? Traçabilité, productivité et qualité de service. Le WMS apporte ces prérequis et va également bien au-delà. Il s'adapte de façon personnalisée à un projet d'entreprise, à ses évolutions et participe ainsi chaque jour à sa croissance.

C'est sur cette ambition que KLS Logistic a construit ses offres et développé ses outils digitaux, celle de faire de la gestion d'entrepôt un levier de performance globale, au service d'une supply chain agile et réactive.





Tél. +33 (0)4 76 01 20 39
contact@cls-logistic.fr

www.cls-group.fr   